



Hållbarhetsrapport 2021

Striving to make a positive impact
on people's life through games

Driva ett hållbart spelföretag

Vi vill göra ett positivt avtryck i våra användares dagliga liv, genom att skapa en social, underhållande och positiv spelupplevelse som alla har råd med. Därför är hållbarhet en integrerad del av vår affärsmodell och förvärvsstrategi. På Stillfront vill vi skapa en digital spelmiljö som är koldioxidfri, smart, jämställd och hållbar. Våra spel riktar sig till vuxna, från 16 år och uppåt, beroende på användarvillkoren för respektive spel, och de klassificeras i enlighet med International Age Rating Coalition (IARC).

En integrerad del av vår affärsmodell

Free-to-play-spel ger alla människor möjlighet att få tillgång till och uppleva ett spel oberoende av betalningsförmåga och betalningsvilja. Alla erbjudanden om extra innehåll mot betalning redovisas på ett ärligt och transparent sätt i alla våra spel.

För Stillfront är jämlikhet, mångfald och inkludering en mycket viktig del i vår spelutvecklingsprocess. Allt fler kvinnor spelar och det finns även en efterfrågan på underhållning av hög kvalitet på flera språk, som är anpassad efter olika kulturer, religioner och sedvänjor.

Spel som underhållning ska vara en givande fritidssysselsättning, en trevlig social upplevelse eller en strategisk utmaning. I och med att människor tillbringar mer av sin fritid med att spela våra spel är det idag ännu viktigare att vi påverkar deras liv på ett positivt sätt. Som koncern är Stillfront ansvarigt för att det innehåll vi publicerar överensstämmer med våra värden. Vår spelvärld ska vara en plats där alla känner sig välkomna och inkluderade – ett synsätt som spelar en viktig roll i nya spelutvecklingsprojekt.

Vi är verksamma i en bransch som är beroende av kompetenta och begåvade medarbetare. En inkluderande och jämställd arbetsplats med stor mångfald hjälper oss att attrahera och behålla branschens främsta talanger.

Förvärv är en del av Stillfronts affärsstrategi. Vår due diligence-granskning säkerställer att nya studios utvärderas på ett strukturerat sätt från ett hållbarhetsperspektiv och att väsentliga risker identifieras. Utvärderingsprocessen sker i form av diskussioner och intervjuer med studios ledningsgrupp, samt en noggrann granskning av studios verksamhet och styrningsprocess.

Vår hållbarhetsstrategi

Stillfronts hållbarhetsstrategi är ett ramverk som hjälper oss att fokusera på de mest relevanta miljö-, samhälls- och bolagsstyrningsfrågorna, driva utvecklingen framåt och engagera interna och externa intressenter. Ramverket omfattar de frågor som är väsentliga för Stillfront samt koncernens hållbarhetsmål. Våra väsentliga frågor har utarbetats i dialog med våra intressenter och utifrån diskussioner i styrelse och ledning, jämförelser med liknande företag och bästa praxis inom branschen. De väsentliga frågorna återspeglar de risker och möjligheter som vi framför allt fokuserar på. Frågorna har inte ändrats i någon större utsträckning sedan förra året men miljöansvar, social jämlikhet, mångfald och inkludering har fått ökad betydelse.

När vi utformade strategin tog vi hänsyn till flera principer, bestämmelser, standarder och riktlinjer, till exempel principerna i FN:s Global Compact, EU:s taxonomi, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

GAMING FOR ALL

Syfte:

Att göra ett positivt avtryck med våra spel

Mål:

Våra spel ska ge en social, underhållande och positiv spelupplevelse som alla har råd med.

Policyramverk:

Affärsstrategi

Bidrag till FN:s globala mål:

3.4 Främja välbefinnande



Resultat 2021:

64 miljoner aktiva spelare per månad tog del av Stillfronts mångsidiga spelportfölj vid utgången av 2021.



United Nations
Global Compact

Under 2021 skrev Stillfront under FN:s Global Compact, världens största hållbarhetsinitiativ för företag.

Stillfronts ramverk för hållbar utveckling vilar på tre pelare:

GAMING FOR ALL

Vi utvecklar roliga, smarta och underhållande spel som påverkar människor och hela samhället på ett positivt sätt. Vi vill att våra spel ska vara en fantastisk social upplevelse samtidigt som vi tar ansvar för att skapa en trygg, jämlik och välkomnande spelmiljö för alla.

Väsentliga frågor

- > Spel för alla
- > Mångfald i våra spel
- > En ansvarsfull spelkultur
- > Användarintegritet och datasäkerhet

Läs mer på s. 14–16

LIVING OUR VALUES

”Living our values” handlar om hur vår företagskultur hjälper oss att driva en ansvarsfull verksamhet och hur vi som global koncern och plattform kan attrahera de främsta talangerna inom spelvärlden och hjälpa dem att utvecklas. I ”Living our values” ingår vårt samhällsansvar, till exempel vårt ansvar för att främja jämlikhet, mångfald och inkludering samt värna om våra anställdas välbefinnande.

Väsentliga frågor

- > Jämställdhet, mångfald och inkludering
- > Engagerade medarbetare som mår bra
- > En ansvarsfull verksamhet

Läs mer på s. 17–19

SMART RESOURCE USE

För oss är ”smart resource use” en självklarhet för att både spelbranschen och vår miljö ska må bra på lång sikt. Vår verksamhet är digital och våra största utsläpp kommer från våra användares energiförbrukning när de spelar våra spel. Vi arbetar för att minska våra egna utsläpp och kompenserar för de utsläpp som vi inte kan påverka för att se till att våra spel är koldioxidneutrala.

Väsentliga frågor

- > Minskning av koldioxidutsläpp

Läs mer på s. 20–21

GAMING FOR ALL

Spel som återspeglar världens mångfald

Stillfront tror på att skapa spel och upplevelser för en global publik som återspeglar mångfalden i världen. Vi välkomnar olikheter i uppfattningar, kultur, livsstilar, ålder, bakgrund, erfarenhet, religion, ekonomisk och social status, könsidentitet och civilstånd. I våra spel skapar vi spelkaraktärer med olika kultur och bakgrund och undviker könsstereotyper. När våra spelare kan skapa sina egna karaktärer vill vi erbjuda dem flera olika valmöjligheter med stor mångfald.

Diversifierad portfölj och geografisk närvaro

Vi erbjuder en diversifierad spelportfölj som lockar till sig olika typer av spelare, men vi vänder oss endast till en vuxen målgrupp. Stillfronts spelportfölj har utvecklats till ett spännande och dynamiskt ekosystem med över 64 miljoner spelare vid slutet av 2021.

Under 2021 arbetade Stillfronts studios med mer än 40 spelutvecklingsprojekt. Nya spelutvecklingsprojekt spänner över alla tre kategorier: Strategy; Simulation, RPG & Action och Casual & Mash-up.

Under 2019 inledde vi vårt strategiska arbete med att ytterligare diversifiera vår spelportfölj och få en större bredd bland våra användare. Syftet är att öka mångfalden i spelens innehåll och vi har som mål att nya spel som introduceras eller utvecklas ska bidra till en mer diversifierad spelportfölj. Under de senaste två åren har vi förvärvat Storm8, Nanobit och Super Free Games, som är studios med kvinnor som sin primära målgrupp, vilket kompletterar vår tidigare portfölj som hade ett större fokus på en manlig population som främst spelar strategispel.

Under 2021 ökade vi vår geografiska närvaro genom förvärvet av Jawaker som ytterligare stärkte vår position i MENA-regionen och bland den arabisktalande befolkningen. I och med förvärvet av Moonfrog Labs tog vi steget in på den indiska subkontinenten.

På den indiska subkontinenten är det vanligt att umgås genom att spela kort- och brädspele och spelen skapar sociala plattformar med kulturella barriärer som är specifika för regionen.

I början av 2022 genomförde vi även det strategiska förvärvet av studion 6waves, som har stor erfarenhet av att anpassa och lansera högkvalitativa strategispel för den japanska marknaden. Det kommer att stärka Stillfronts närvaro i Östasien och då särskilt på den attraktiva japanska spelmarknaden.

Ansvarsfullt innehåll

Som koncern har vi ett ansvar för den växande publiken som spelar våra spel och för de sociala plattformar som vi skapar. Vi påverkar många spelare genom vårt innehåll varför det är mycket viktigt att vi alla delar de värderingar och de principer som vi bygger vårt innehåll på.

Vår Responsible Content Declaration, som inkluderar FAIR-modellen (finns på stillfront.com), upprättades 2020 och reglerar hur vi tar ansvar för våra produkter och hanterar oacceptabelt innehåll i våra egna spel och forum. FAIR är en förkortning som står för Forums & communities, Age protection, Inclusion & diversity och Responsible gaming and monetization.

FAIR-modellen är integrerad i vår dagliga verksamhet och en del av våra regelbundna verksamhetsgenomgångar, där vår produktchef och vårt operativa team träffar våra studios och granskar verksamheten och utvecklingen av spelen, inklusive utvecklingen av nya spel.

MÅNGFALD I VÅRA SPEL

Syfte:

Att öka mångfalden i spelens innehåll

Mål:

Nya spel som lanseras eller utvecklas ska bidra till större mångfald i vårt spelutbud.

Policyramverk:

Responsible content declaration

Bidrag till FN:s globala mål:

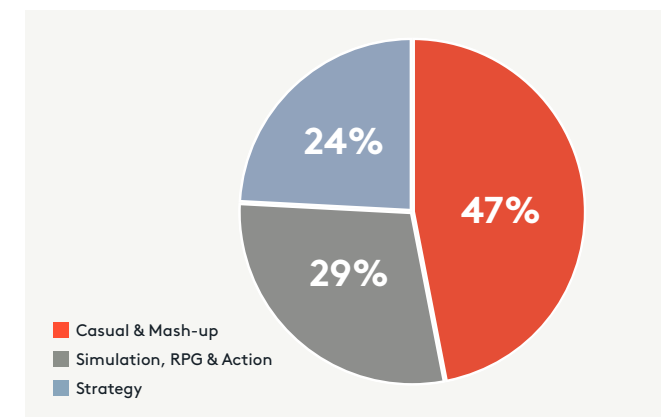
10.2 Främja social inkludering för alla
5.5 Säkerställ fullt deltagande för kvinnor



Resultat 2021:

Den aktiva spelportföljen ökade till 64 vid utgången av 2021, vilket ger ett ännu bredare utbud av målgrupper, kulturell representation och utökad tillgång för spelare över hela världen.

UPPDELNING AV SPELPORTFÖLJEN, I SLUTET AV 2021



GAMING FOR ALL

En trygg miljö för alla spelare

En ansvarsfull spelkultur

Förutom att se till att våra produkter följer våra riktlinjer om ansvarsfullt innehåll måste vi också se till att skapa en positiv spelmiljö.

Vi vill att våra spelare ska känna sig trygga och respekterade i våra digitala världar, och i takt med att människor ägnar en allt större del av sin fritid till att spela våra spel är det viktigare än någonsin att säkerställa en bra spelkultur.

Möjligheten att interagera med andra spelare är en viktig och uppskattad funktion i många av våra spel, men det finns en risk för skadliga beteenden. I våra spel spelar man alltid juste – inget fusk eller utnyttjande. Ingen får delta i eller uppmuntra skadliga beteenden, till exempel nedsättande kommentarer om ras, sexuell läggning, könsidentitet, religion, ursprung, eller ovälkomna sexuella närmanden eller anspelningar.

Vi motverkar skadliga beteenden genom att lägga in funktioner och algoritmer som ska filtrera bort dåligt språk, och spelare som inte uppför sig tystas. På Stillfront har vi nolltolerans mot hot och personangrepp bland användarna. Vårt mål är att vidta åtgärder mot samtliga incidenter som kan styrkas. Under 2021 anmäldes flera incidenter och vi tar dem på största allvar. Alla incidenter hanterades av våra studios i enlighet med våra strikta processer.

Stillfronts spel erbjuder inte funktioner för spel om pengar eller tävlingar i spelet där man kan vinna pengar. Spelarna måste överföra sina pengar via verifierade köp till spelvaluta och objekt i spelet. Köp är en transparent process och sker i enlighet med plattform regler och tillämplig lag.

Sociala riktlinjer och styrdokument

Vårt ekosystem av spelutvecklare, utgivare och plattformsägare, och våra spelare, har tagit fram sociala riktlinjer för vad som ska betraktas som ansvarsfullt innehåll. Våra spel ska följa dessa riktlinjer och rekommendationer.

Dessutom har Stillfront upprättat ett eget styrdokument (Responsible Content Declaration) som ska motverka att oacceptabelt innehåll publiceras av spelanvändarna. Stillfronts FAIR-modell, som är en del av dokumentet, reglerar hur våra användare uppträder mot varandra.

EN ANSVARSFULL SPELKULTUR

Syfte:

Nolltolerans mot kränkande beteenden bland användarna

Mål:

Vidta åtgärder mot samtliga incidenter som kan styrkas.

Policyramverk:

Responsible content declaration

Resultat 2021:

Flera incidenter har rapporterats och följts upp av våra studios enligt vårt strikta protokoll.



F: Forum & Communities.

A: Age protection.

I: Inclusion & Diversity.

R: Ansvarsfulla spel, marknadsföring och betalfunktioner.

Om du vill veta mer om vår FAIR-modell kan du gå till vår webbplats stillfront.com

GAMING FOR ALL

Datasäkerhet och integritet i centrum

Data är viktigt för oss

Stillfront är en mycket datadriven organisation. Att analysera användardata hjälper oss att se beteendemönster och ger oss information om vår verksamhet och annan kunskap som gör oss ännu bättre på att utveckla spel, kringaktiviteter och kampanjer för att förbättra spelupplevelsen. Användarnas kontakter med våra studios kundtjänst är en viktig källa till information när vi utvecklar spel och nya funktioner.

Ett arbete i ständig utveckling

Datasekretess och dataskydd är av yttersta vikt för Stillfront. Vi är medvetna om att datasekretess och dataskydd är ett ständigt pågående arbete som hela tiden måste uppdateras och förbättras. Våra rutiner har utformats för att värna om sekretess, integritet och tillgång till information och uppgifter. Stillfront strävar kontinuerligt efter att upprätthålla de högsta standarderna för att skydda sina användare från cyberattacker och kortbedrägerier när de spelar våra spel. Vi lägger stor möda på att följa alla tillämpliga lagar och regler för att uppnå högsta säkerhet och vi förväntar oss detsamma av våra affärspartners och leverantörer.

Vi vill att användarna ska känna att deras integritet och personuppgifter alltid är skyddade. Vårt mål är att vidta åtgärder mot samtliga incidenter som kan styrkas. Under 2021 rapporterades inga dataintrång som kunde styrkas.

Dataskyddsombud och utbildning

Genom åren har vi lagt ner stora resurser på att säkerställa att våra rutiner för hantering av personuppgifter möter de krav som finns i dataskyddsförordningen (GDPR) och andra tillämpliga lagar om dataskydd och personuppgiftsbehandling. Stillfronts webbplats beskriver användarnas rättigheter och hur Stillfront behandlar personuppgifter. Användarnas uppgifter behandlas av våra studios och behandlingen är föremål för det gällande integritetsmeddelandet för varje enskilt spel. Deloitte är koncernens externa dataskyddsombud och genomför även återkommande riktade granskningar.

Alla medarbetare på Stillfront erbjuds regelbundet utbildning i frågor om datasekretess och dataskydd. Stillfront tillhandahåller mallar och stödmaterial för bästa praxis som hjälper medarbetarna i yngre och mindre erfarna studios att snabbt etablera stabilare och mer formaliserade rutiner för integritetsskydd.

Förhindra bedrägerier

Stillfronts Goodgame Studios har utvecklat en egen lösning för att förebygga bedrägerier, som även har implementerats i flera av våra andra studios. Lösningen övervakar betalningsmönster i realtid och reagerar i händelse av bedrägligt beteende.

ANVÄNDARINTEGRITET OCH DATASÄKERHET

Syfte:

Användarna ska känna att deras integritet och personuppgifter alltid är skyddade

Mål:

Vidta åtgärder mot samtliga incidenter som kan styrkas.

Policyramverk:

Dataintegritet och dataskyddspolicy, IT-policy, riktlinjer för IT-säkerhet

Resultat 2021:

Inga dataintrång som kunde styrkas rapporterades. Alla dokumenterade integritetsintrång hanterades enligt våra fastställda rutiner tillsammans med vårt externa dataskyddsombud, Deloitte.

LIVING OUR VALUES

En kultur som främjar jämställdhet, mångfald och inkludering

För ett företag som Stillfront är medarbetarna vår största tillgång. Vi vill skapa en värdebaserad företagskultur som präglas av inkludering och mångfald och attraherar talangfulla medarbetare. Vår balanserade affärsmodell säkerställer att de studios som ingår i Stillfront behåller sin unika identitet och sin operativa självständighet. Vårt mål är att vi ska växa tillsammans både som företag och individer och vi tror på långsiktiga samarbeten och ett decentraliserat ledarskap.

Våra värderingar

De värderingar som formar vår företagskultur går ut på att skapa jämvikt mellan entreprenörsanda, skalbarhet och struktur. Dessa värderingar ligger till grund för vår verksamhetsmodell och säkerställer hur vi arbetar med beslutsfattande, samarbete och kunskapsdelning.

En kultur där alla kan växa och utvecklas

Frågor om jämställdhet, mångfald och inkludering kan vara en utmaning i vår bransch. På Stillfront är vi mycket medvetna om hur viktigt det är med mångfald bland medarbetarna för att bättre förstå våra användare över hela världen. Alltför många kvinnor spelar och det finns även en efterfrågan på underhållning av hög kvalitet på flera språk, som är anpassad efter olika kulturer, religioner och sedvänjor.

Därför är jämställdhet, mångfald och inkludering viktigt för oss på Stillfront – inte bara för att skapa en kultur där alla kan växa. Det blir även allt viktigare för att utveckla våra produkter. Man har nyligen kunnat visa att inkludering är en lika viktig del av användarnas spelupplevelse som spelets kvalitet och innehåll. Stillfront har satt upp ett mål för förbättrad mångfald, inkludering och jämställdhet i våra spelutvecklingsteam. Syftet är att alltid ta hänsyn till dessa aspekter när vi bildar nya spelutvecklingsteam.

Under 2021 satte vi även upp ett mål om att öka andelen kvinnor i koncernen. Könsfördelningen ska vara 40/60 på alla nivåer inom koncernen. Att locka fler kvinnor till spelutvecklingsbranschen är avgörande för att lyckas i framtiden och är därför något som Stillfronts koncernledning och affärsledning prioriterar när vi anställer.

Vi är stolta över att ha 50 procent män och 50 procent kvinnor i vår styrelse samt 38 procent kvinnor och 62 procent män i koncernledningen. I hela koncernen hade vi 30 procent kvinnor och 70 procent män 2021.

JÄMSTÄLLDHET, MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Syfte:

1. Ökad mångfald i spelutvecklingsteam
2. Se till att alla har samma karriärmöjligheter oavsett kön

Mål:

1. Nya spelutvecklingsteam ska bidra till ökad mångfald och inkludering
2. Könsfördelningen ska vara 40/60 på alla nivåer inom koncernen.

Policyramverk:

Uppförandekoden

Bidrag till FN:s globala mål:

- 10.2 Främja social inkludering för alla
- 5.5 Säkerställa kvinnors lika möjligheter till ledarskap



Resultat 2021:

1. Mångfald och inkludering, som är en del av FAIR-modellen, är en strategisk prioritering och har integrerats i vår dagliga verksamhet.
2. Könsfördelningen i koncernen var 30/70 procent på alla nivåer inom koncernen 2021.



KVINNOR I LEDANDE BEFATTNINGAR

Under 2021 satte vi även upp ett mål om att öka andelen kvinnor i koncernen. Könsfördelningen ska vara 40/60.

LIVING OUR VALUES

Att locka till oss och behålla talanger

Att värna om medarbetarnas välbefinnande

Vår verksamhet är beroende av att våra medarbetare trivs och mår bra. Vi är verksamma i en bransch som kretsar kring kompetens och begåvning. Att ha ett ansvarsfullt och hållbart synsätt är nödvändigt för att lyckas. En inkluderande och jämställd arbetsplats med stor mångfald hjälper oss att attrahera och behålla branschens främsta talanger.

Stillfront är en decentraliserad organisation som består av 22 oberoende spelstudios, baserade i olika geografiska områden. Dessa studios behåller sin kultur och sina värderingar när de ansluter sig till koncernen och de flesta har etablerade HR-plattformar på plats. Ur Stillfronts perspektiv är det viktigt att balansera studios oberoende och samtidigt bygga upp och investera i koncernen. Målet är att skapa en stark plattform av talanger som trivs och uppskattar entreprenörskapets värden och den globala gemenskapen av kollegor, kunskap och möjligheter.

Talent management program

Stillfront är ett kunskapsföretag med mycket kompetenta medarbetare. Alla uppmuntras att vidareutbilda sig och lära sig mer för att kunna bidra till vår verksamhet och företagskultur på ett bra sätt.

För att se till att våra medarbetare fortsätter att lära, utvecklas och trivas tar vi fram ett talent management program för alla medarbetare. Programmet är fortfarande under utveckling och omfattar till exempel utvecklingssamtal, tydliga karriärvägar och utbildning i bolagets värderingar, policy och uppförandekod.

Under 2022 kommer ett forum att inrättas inom koncernen med fokus på att utveckla vårt program för talanghantering. Forumet kommer att fokusera på olika aspekter som omfattas av vår pelare ”Living our values”, till exempel jämlikhet, mångfald och integration, men även medarbetarnas engagemang och välbefinnande.

För Stillfront är det avgörande att vi kan attrahera och behålla de mest begåvade personerna inom spelbranschen. Vårt mål är att minst 80 procent av våra anställda ska rekommendera Stillfront som arbetsplats. 2021 sa 80,6 procent att de skulle rekommendera Stillfront som arbetsplats och 86,6 procent av de tillfrågade skulle rekommendera sin studio som arbetsplats. Resultatet kommer från ett nyligen infört index för att utvärdera medarbetarnöjdhet, Stillpoll, som uppdateras varje kvartal. Ett HR-nätverk har inrättats inom koncernen i syfte att främja kunskapsutbyte inom flera områden, till exempel inom rekrytering, ersättning, inkludering och mångfald och dylikt.

Stillfronts talent management program uppmuntrar föräldraledighet och koncernen har nolltolerans mot trakasserier och diskriminering.

ENGAGERADE MEDARBETARE SOM MÅR BRA

Syfte:

Attrahera och behålla de mest begåvade personerna i spelbranschen

Mål:

Minst 80 procent av våra medarbetare ska rekommendera Stillfront som arbetsplats

Policyramverk:

Uppförandekoden

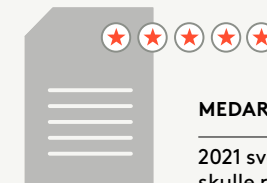
Bidrag till FN:s globala mål:

8.5 Anständiga arbetsvillkor för alla



Resultat 2021:

80,6 procent av medarbetarna rekommenderar Stillfront som arbetsplats.



MEDARBETARENKÄT

2021 svarade 80,6 procent att de skulle rekommendera Stillfront som arbetsplats.

LIVING OUR VALUES

Affärsetik i centrum

Uppförandekoden

Vår decentraliserade organisation låter oss utnyttja lokala affärsmöjligheter samtidigt som vi delar gemensamma värderingar och principer inom koncernen. I vår uppförandekod, baserad på de tio principerna i FN:s Global Compact som Stillfront har undertecknat, anges att alla våra medarbetare runt om i världen ska agera som Stillfront-representanter och ansvarsfulla medborgare. För att säkerställa att alla anställda följer vår uppförandekod genomför vi årliga utbildningar för alla anställda.

Visselblåsarsystemet Speak-up

Vårt visseblåsarsystem Speak-up har uppdaterats och är nu tillgängligt för alla på vår webbplats. Både medarbetare och utomstående kan anmäla incidenter. Anmälningar kan också göras via mejl eller brev. Alla anmälningar behandlas konsekvent och rättvist. Stillfronts Speak-up Committee, som består av styrelsens ordförande och bolagsjuristen, behandlar samtliga ärenden rättvist, konsekvent och opartiskt. Vårt mål är att vidta åtgärder mot samtliga incidenter som anmäls genom våra Speak-up-kanaler och som kan styrkas. Under 2021 behandlades alla ärenden som anmäldes via Stillfronts Speak-up-kanaler i enlighet med tillämpliga lagar och regler.

Arbete mot mutor och korruption

Stillfront har nolltolerans mot mutor, korruption och penningtvätt och har antagit en policy mot mutor och korruption som gäller alla företag och anställda inom koncernen. Vi har åtagit oss att följa de standarder som utformats i tillämpliga lagar och regler kring arbetet mot mutor, korruption och penningtvätt, inklusive Bribery Act 2010 i Storbritannien och Foreign Corrupt Practices Act i USA.

Medarbetare som samarbetar med externa aktörer får regelbunden utbildning i vår policy mot mutor och korruption. Varje överträdelse av principerna i policyn ska anmälas via de särskilda kanaler som finns, till exempel Stillfronts Speak-up-kanaler.

Säkerställa en korrekt skattesituation

Skatter är en viktig länk mellan stat, samhälle och företag. Stillfront har analyserat olika skattereglers påverkan på verksamheten för att säkerställa en korrekt skattesituation. Stillfront redovisar och betalar skatt i enlighet med gällande lagstiftning och med hänsyn till skatterådgivarnas råd. Skattesatsen för helåret 2021 uppgick till 25 procent för koncernen.

Due diligence innan förvärv

Alla företag som vi förvärvar genomgår en granskning med särskild inriktning på interna processer som säkerställer rättslig och finansiell efterlevnad, inklusive förebyggande av korruption, efterlevnad av sanktioner och bekämpning av penningtvätt.

EN ANSVARSFULL SPELKULTUR

Syfte:

Våra medarbetare ska uppträda som representanter för Stillfront och som ansvarsfulla medborgare

Mål:

Vidta åtgärder mot samtliga incidenter som rapporteras i vårt visseblåsarsystem och som kan styrkas.

Policyramverk:

Uppförandekoden

Bidrag till FN:s globala mål:

16.5 Bekämpa korruption och mutor



Resultat 2021:

Alla problem som rapporterats via Stillfronts särskilda visseblåsarkanaler har behandlats i enlighet med tillämpliga lagar och regler.



ÖKAD TRANSPARENS

Under 2021 behandlades alla ärenden som anmäldes via Stillfronts Speak-up-kanaler i enlighet med tillämpliga lagar och regler.

SMART RESOURCE USE

Klimatåtgärder

Miljökommittén

Vår strategi som företag inom digital underhållning med en koldioxidnsål verksamhet är att mäta vårt miljöavtryck, minska det så mycket som möjligt och sedan kompensera för det vi inte kan åtgärda på annat sätt. På Stillfront redovisar vi vårt växthusgasutsläpp varje år och vi mäter våra totala koldioxidutsläpp sedan 2019. Under 2021 utvärderade vi det interna ledningsansvaret för att säkerställa en korrekt och transparent redovisning. Som ett resultat av utvärderingen har vi bildat en miljökommitté med representanter från alla studios. Syftet är att se till att koncernens miljöinitiativ och plan för minskade utsläpp integreras i verksamheten.

Växthusgasprocessen för 2021

2021 var ett ovanligt år på många sätt och påverkade även vårt miljöavtryck. I beräkningarna för 2021 omfattades Stillfronts huvudkontor och 21 studios, jämfört med 16 studios 2020.

Stillfronts medarbetare arbetade i stor utsträckning hemifrån och antalet tjänsteresor var begränsade. För att få en fullständig bild av de anställdas pendling under 2021 skickades en enkät ut till alla anställda. Undersökningen omfattade också hemarbete.

Växthusgasutsläpp 2021

Stillfronts totala utsläpp av växthusgaser för 2021 var 32 186 tCO₂e, att jämföra med 27 850 tCO₂e år 2020 och 27 995 tCO₂e år 2019. Orsakerna till ökningen av de totala utsläppen är att fler studios ingår i beräkningen till följd av bolagets tillväxt, samt att rapporteringen är mer fullständig och omfattar fler kategorier.

Klimatminskningar och klimatmål

Under året genomförde vi vår första klimatreduktionskonsekvensanalys, vilket resulterade i en aktivitetsplan och ett ramverk för våra första långsiktiga mål. Under 2022 är vår ambition att

sätta ett utsläppsreduktionsmål i linje med Science Based Targets Initiativets (SBTi) kriterier. För att kunna lyckas med vår plan för reduktion av utsläppen och med våra långsiktiga mål kommer vi att rulla ut en aktivitetsplan under 2022, som ska ge strategiskt stöd till våra studios i genomförandet av initiativen. Aktivitetsplanen kommer också att innehålla initiativ som täcker ansvarsfullt spelande.

Utsläpp scope 1 och 2

Utsläpp i scope 1 och 2 uppgår till 3,4 procent av de totala utsläppen 2021. Den största kategorin av utsläpp i scope 1 och 2 är direkta utsläpp från energi- och värmeproduktion vid våra kontor. För att minska våra utsläpp inom scope 1 och 2 kommer Stillfront bland annat att fokusera på att öka andelen av förnybar energi till våra kontor.

MINSKNING AV KOLDIOXIDUTSLÄPP

Mål:

Under 2022 är vår ambition att sätta ett utsläppsreduktionsmål i linje med Science Based Targets Initiativets (SBTi:s) kriterier.

Policyramverk:

Hållbarhetspolicy

Bidrag till FN:s globala mål:

Mål 13: Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna och deras konsekvenser



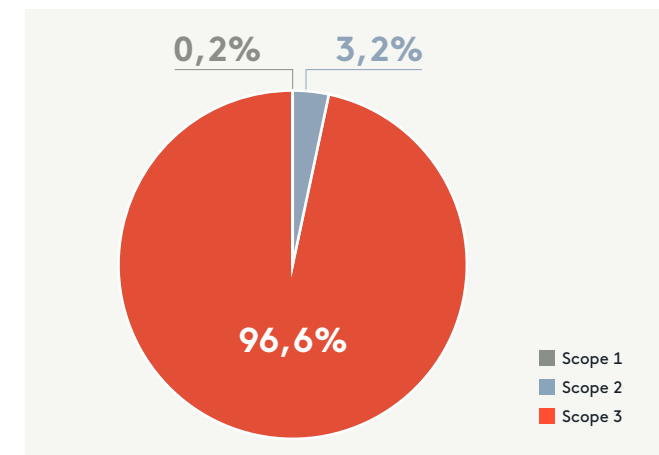
Resultat 2021:

Under året genomförde vi vår första analys av minskningarna, vilket resulterade i en aktivitetsplan och en ram för våra första långsiktiga mål.

STILLFRONTS TOTALA UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER

	2019	2020	2021
Scope 1	5	8	64
Scope 2	592	1 150	1 026
Scope 3	27 358	26 692	31 096
Summa	27 955	27 850	32 186

TOTALA UTSLÄPP AV VÄXTHUSGASER PER SCOPE 2021



Klimatåtgärder, forts.

Scope 3 – indirekta utsläpp

Som digitalt företag är vårt största avtryck kopplat till scope 3, indirekta utsläpp, som stod för 96,6 procent av våra totala utsläpp 2021 (95,8 procent 2020 och 97,9 procent 2019). Den största andelen utgörs av energiförbrukningen när våra spel spelas. Den motsvarar 87,8 procent av våra scope 3-utsläpp under 2021. Under 2022 kommer vi vidare att analysera våra utsläpp som ingår i den näst största kategorin ”inköpta varor och tjänster” och specifikt fokusera på utsläpp från våra marknadsföringsaktiviteter som kommer att ingå i kategorin framåt.

Kategorin ”användning av sålda produkter” omfattar totalt 3 607 miljoner speltimmar, varav majoriteten, 88 procent, på mobila enheter. tCO₂e-utsläppen från spel uppgår till 27 301, varav 12 procent utgörs av mobilspel.

Stillfront – klimatneutrala sedan 2019

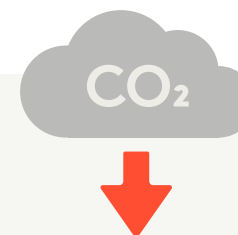
På Stillfront har vi mätt våra utsläpp av växthusgaser under 2021 och klimatkompenserat fullt ut för dessa. I enlighet med GHG-protokollet, Greenhouse Gas Protocol, fattade vi ett

strategiskt beslut 2019 att utvidga vårt ansvar till att omfatta även indirekta utsläpp och kompensera för dem, så att vi kan erbjuda klimatneutrala produkter. Det innebär att vi har beräknat energiförbrukningen efter varje gång som våra användare laddar sina enheter och klimatkompenserat för detta.

Klimatinvesteringar

För att klimatkompensera på rätt sätt är det viktigt att samarbeta med en aktör som driver Gold Standard-certifierade projekt. Vi har valt att samarbeta med South Pole, som lever upp till dessa krav.

För 2021 har vi kompenserat för våra utsläpp genom att investera i tre projekt: ett bromsteknikprojekt för Dehli Metro Rail Corporation, en teknisk innovation för att påskynda koldioxidsnäla transporter i Dehli. Projekt nummer två är Kalasin Wastewater Treatment i Thailand som genererar biogas från avloppsvatten och det tredje Kariba Forest Protection i Zimbabwe.

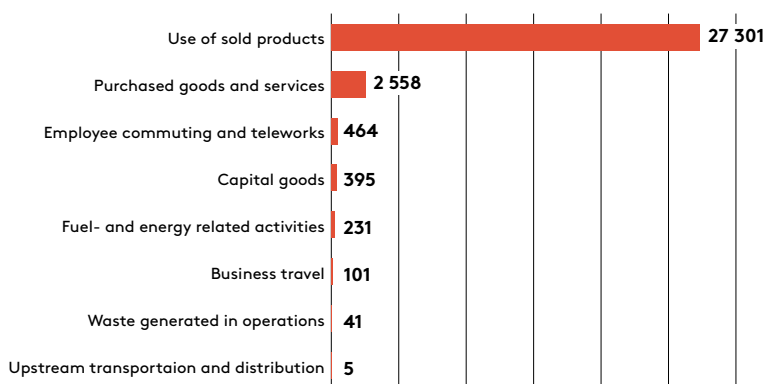


PLAN FÖR MINSKADE KOLDIOXIDUTSLÄPP

Under året genomförde vi vår första analys av minskningarna, vilket resulterade i en aktivitetsplan och en ram för våra första långsiktiga mål.



SCOPE 3-UTSLÄPP 2021, tCO₂e



MOBILSPEL ÄR NÄSTAN 50 GÅNGER MER ENERGIEFFEKTIVA ÄN DATORSPEL.



Mobilspel

1,0 tCO₂e

PC-spel

49,4 tCO₂e

En miljon timmars mobilspelning genererar 1,0 tCO₂e-utsläpp medan en miljon timmars PC-spelning genererar 49,4 tCO₂e-utsläpp.

Så styrs vårt hållbarhetsarbete

Huvudsakliga policyer

Stillfront har utarbetat ett gemensamt ramverk med värderingar och affärsprinciper som stöd för det lokala hållbarhetsarbetet och en hållbar utveckling i våra studios. Våra viktigaste policyer är vår uppförandekod, våra policyer för hållbarhet, HR, dataintegritet och säkerhet, arbetet mot mutor och korruption samt vår Speak-up-process. Våra policyer utvärderas årligen av styrelsen, och våra medarbetare genomgår varje år utbildningar inom våra policyer.

Vår FAIR-modell är vårt primära styrdokument för ansvarsfullt innehåll och omfattar våra värderingar och principer som vi baserar vårt innehåll på. Vår FAIR-modell omfattar forum och gemenskaper, åldersskydd, integration och mångfald samt ansvarsfull marknadsföring och betalfunktioner.

Ansvarsfördelning

Styrelsen är ansvarig för Stillfronts övergripande strategi, där hållbarhet utgör en väsentlig del. Vår ledningsgrupp tar fram verktyg och rutiner för att vägleda huvudkontoret och våra studios. Alla våra studios och deras medarbetare förväntas leva upp till våra hållbarhetsmål. Studios chef är ansvarig för implementering, tillsammans med miljökommitténs representant, samt för utbildning och uppföljning. Ett resurseffektivt, decentraliserat och digitalt arbetsätt är nyckeln till vår framgång. Under 2022 kommer Stillfront att fortsätta att genomföra stödprogrammet som riktar sig till våra studios. Det omfattar bland annat utbildning i ansvarsfullt innehåll och implementering av vår plan för att minska koldioxidutsläpp.

Resultat från samtal med intressenter

Genom att effektivt styra vårt hållbarhetsarbete skapar vi en nära dialog med våra intressenter. Med intressenter menar vi de aktörer som påverkas mest av vår verksamhet och som har en avgörande betydelse för vår förmåga att nå våra mål.

INTRESSENTGRUPP	FORM AV DIALOG	NYCKELFRÅGOR
Aktieägare och investerare	<ul style="list-style-type: none"> > Intervjuer > Möten > Analyser > Kapitalmarknadsdagen 	<ul style="list-style-type: none"> > Datasekretess och datasäkerhet > Ansvarsfullt spelande > Arbeta mot korruption
Användare/kunder	<ul style="list-style-type: none"> > Kunddialog > Intern analys av produktspecialister 	<ul style="list-style-type: none"> > Regelbundna produktuppdateringar > Datasekretess och datasäkerhet > Klimatpåverkan
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> > Enkäter > Medarbetarsamtal > HR-nätverk 	<ul style="list-style-type: none"> > En hållbar, ansvarstagande och jämställd arbetsplats > Produkter av hög kvalitet med lång livscykel > Datasekretess

Taxonomirapportering

För 2021 är Stillfront skyldigt att redovisa andelen taxonomiförenlig verksamhet i koncernens omsättning, capex och opex, samt att tillhandahålla kvalitativ information som är relevant för dessa upplysningar.

Stillfront har genomfört kraven i EU:s taxonomiförordning och rapporterar i enlighet med den delegerade akt som kompletterar artikel 8 i taxonomiförordningen. Som ett första steg gjordes en bedömning för att avgöra om Stillfronts verksamhet omfattades av taxonomin.

Redovisningsprinciper

För rapporteringen enligt artikel 8 i taxonomin definieras omsättning, capex och opex enligt följande. Observera att dessa definitioner avviker från hur capex och opex definieras i Stillfronts finansiella rapportering.

Omsättning

Den totala omsättningen motsvarar nettoomsättningen i koncernens rapport över totalresultatet i årsredovisningen. Se även not 5 i årsredovisningen.

Capex

Summa capex motsvarar tillägg, inklusive företagsförvärv, till balansposterna immateriella tillgångar utom goodwill, och inventarier, verktyg och installationer, före avskrivningar och nedskrivningar, enligt not 14 och 17 (rubrikerna Genom förvärv av verksamhet, Intern utveckling under året och Nyanskaffningar) till koncernens rapport över finansiell ställning, kompletterat med tillägg/förändringar av nyttjanderättstillgångar enligt not 16.

Opex

Summa opex motsvarar icke aktiverade kortfristiga leasingavtal (se not 16), underhålls- och reparationskostnader och andra direkta kostnader för den dagliga servicen av inventarier, verktyg och installationer.

Stillfronts tolkningar av taxonomin

Identifiering av ekonomisk verksamhet som är relevant för företaget har krävt tolkningar av både taxonomin och de delegerade akterna. Stillfronts tolkning är att vår omsättning som utgivare av spel inte omfattas av den delegerade akten om klimat och följaktligen inte är taxonomiförenlig.

Vår tolkning av capex är att tillägg till nyttjanderättstillgångar, huvudsakligen hyrda kontorslokaler, var för sig kan betraktas som taxonomiförenliga inom capex, aktivitet 7.7, se bilaga 1 till taxonomin.

Vår tolkning av opex visar att beloppen är relativt obetydliga och att bolaget inte har tillgång till alla detaljer.

Det är därför inte möjligt att avgöra om det ingår poster som skulle definieras som förenliga enligt EU:s taxonomiförordning, men bolaget har antagit att hela beloppet inte är taxonomiförenligt.

TAXONOMIRAPPORTERING 2021

Nyckeltal	Summa, MSEK	Andel taxonomiförenlig verksamhet, %	Andel icke-taxonomiförenlig verksamhet, %
Omsättning	5 455	0	100
Capex	2 511	2	98
Opex	5	0	100

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Stillfront Group AB (publ), org.nr 556721-3078

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021 på sidorna 11–23 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed

i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 19 april 2022

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg

Auktoriserad revisor